



REGOLAMENTO CONCORSO "THE ALLIANZ CLUB"

SOGGETTO PROMOTORE:

Allianz SpA - Piazza Tre Torri 3, 20145 Milano. Codice Fiscale e Registro delle Imprese 05032630963.
Rappresentante del Gruppo IVA Allianz con P.IVA n. 01333250320.
(di seguito *Promotore*)

SOGGETTI DELEGATI

Well 360 Srl – via Sant’Alessandro 18 – 20900 Monza (MB). Codice Fiscale e Partita IVA: 078398309604
e **ID Time Srl** – viale Visconti 4 – 20093 Cologno Monzese (MI). Codice Fiscale e Partita IVA: 10798370150

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi "The Allianz Club" (di seguito *Concorso*)

AREA DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento nell'intero territorio nazionale italiano e repubblica San Marino.

DURATA

Il concorso avrà inizio il **2 ottobre 2023** e terminerà il **31 gennaio 2024**.

DESTINATARI

Il Concorso è diretto a tutte le persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti in Italia, contraenti di un prodotto Allianz in vigore al momento della partecipazione nonché della consegna del premio. Per poter partecipare, il premio del prodotto Allianz posseduto deve essere stato incassato al momento della partecipazione al concorso.

PRODOTTI IN PROMOZIONE E SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso viene organizzato con l'intento di premiare i possessori di prodotti Allianz e di incentivare la vendita delle soluzioni assicurative Allianz. Saranno ritenuti validi per la partecipazione esclusivamente i prodotti di Allianz S.p.A.

ESTRAZIONI

Le estrazioni verranno effettuate in modalità INSTANT WIN mediante un apposito software predisposto, la cui perizia verrà consegnata al notaio/funziario camerale territorialmente competente, per un totale complessivo di 418 premi.

PREMI

I premi sono suddivisi in 4 *categorie*: **Food, Arte, Divertimento e Sport**:

Esperienze Food: Ristoranti Stellati, Tour enogastronomici, GiftCard The Fork

Esperienze Arte: Tour artistici e culturali, Ingressi musei, Spettacoli teatrali

Esperienze Divertimento: Gardaland e Zoo Safari Fasano, Abbonamenti Netflix, DisneyPlus e Spotify, Ingressi QC Terme e Ischia Poseidon, Skipass Dolomiti

Esperienze Sport: Hospitality Juventus, APT Final tennis, Rugby Six Nations, Card Decathlon, Abbonamenti DAZN, Biglietti Moto GP e Formula 1 Monza.

Nell' **allegato A** sono indicate le descrizioni, il valore e le condizioni dei singoli premi.

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà comunicato sul sito www.TheAllianzClub.it, sul quale sarà presente il regolamento completo. Sarà inoltre pubblicizzato su web, sui social media e presso le agenzie Allianz su tutto il territorio con espositori da banco con cartoline e altri materiali.

In caso lo ritenga utile, il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione online e offline coerenti con il regolamento ed in linea con quanto previsto da DPR 43/2001.

AVVERTENZE

Si rende noto che il costo di collegamento al sito per la partecipazione al Concorso avverrà in base al piano tariffario concordato da ciascun Partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si precisa che i server della piattaforma di gioco sulla quale verrà svolto il concorso sono ubicati in Italia e che i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente concorso. Indirizzo IP 80.88.84.51 presso Aruba Business S.r.l.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Potrà partecipare al Concorso ogni cliente persona fisica di Allianz, in qualità di contraente, che sarà in possesso di un prodotto Allianz e **avrà fatto richiesta al proprio Agente Allianz di un codice univoco di attivazione. Accedendo al sito www.theallianzclub.it** (di seguito Sito) il cliente effettuerà il primo accesso al concorso inserendo il codice univoco e il codice fiscale del contraente.

I dati obbligatori del contraente per la registrazione successiva sono:

- Nome e Cognome
- E-mail
- Contatto telefonico

Successivamente sarà richiesto al Partecipante di leggere l'informativa relativa al trattamento dei dati anagrafici personali, e di prestare il consenso all'utilizzo dei dati per la partecipazione al concorso e per eventuali immagini, articoli, redazionali e altro materiale realizzato in caso di vincita del premio.

Il cliente potrà scegliere il premio che desidera vincere, tra 4 *categorie*. Ogni mese il cliente potrà giocare fino a un massimo di 6 volte, una per ogni esperienza; non è possibile ritentare di vincere nella stessa *esperienza* all'interno dello stesso mese. In caso di vincita, anche al primo tentativo, il cliente non potrà più giocare in quel mese, e nei mesi successivi non potrà più giocare nella *esperienza* in cui ha già vinto.

CONDIZIONI PER L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

- Il cliente dovrà avere almeno una polizza attiva al momento della partecipazione al concorso e al momento della consegna del premio.
- La polizza deve essere stata pagata regolarmente prima della partecipazione al concorso.
- I dati di registrazione devono corrispondere con il reale contraente della polizza.

Si precisa che sarà facoltà del Promotore verificare l'identità del vincitore richiedendo un documento in corso di validità per la conferma della vincita.

Per i premi non assegnati per assenza di giocare, irreperibilità del vincitore o non conformità con le norme del concorso, verrà fatta un'estrazione finale entro il 28 febbraio 2024, in modalità casuale tra tutti i clienti registrati entro il 31/01/2024, e in caso di premi con scadenza antecedente all'estrazione finale, verrà proposto ai vincitori un premio possibilmente della stessa natura e dello stesso valore.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I vincitori riceveranno una prima e-mail che confermerà la presunta vincita, ma in attesa di verifica dei requisiti. Una volta verificate le condizioni di vincita, riceveranno entro 10 giorni, una seconda email di conferma ufficiale, con le indicazioni per il ritiro scegliendo: presso l'agenzia Allianz in cui ha ritirato il codice univoco di partecipazione *oppure* al proprio domicilio a spese del soggetto promotore.

MONTEPREMI

Totale montepremi 115.022€ IVA inclusa e non scorporabile

Il valore dei premi è da intendersi indicativo di mercato alla data di stesura del presente regolamento.

Si precisa inoltre che:

- I partecipanti al concorso devono risiedere e/o essere domiciliati sul territorio italiano al momento della partecipazione. La presente manifestazione a premi è soggetta alla normativa italiana vigente, pertanto ogni partecipante accetta il presente regolamento e la legislazione che lo disciplina.
- La partecipazione è gratuita, fatto salvo il costo della connessione applicata dal proprio gestore.
- I premi non possono essere convertiti in gettoni d'oro né in denaro.
- Nel caso in cui uno o più premi non fossero più disponibili per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, gli stessi saranno sostituiti con premi di valore uguale o superiore.
- I premi saranno consegnati ai vincitori a cura della società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso.
- Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti del Gruppo Allianz, gli operatori della rete delle agenzie (Agenti, Sub Agenti, Front line, ecc...) e i loro familiari. Nel caso in cui si dovesse verificare la vincita da parte di uno dei soggetti sopra indicati la vincita non verrà confermata.

RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

PREMI NON ASSEGNATI DOPO ESTRAZIONE FINALE

I premi eventualmente non assegnati e/o non confermati al termine della manifestazione, saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla Fondazione Italia per il Dono Ente Filantropico | Piazza Tre Torri, 3 | 20145 Milano – Tel +39 02 7216 4417 – C.F. 97610050151

INFORMATIVA IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E SULLE TECNICHE DI COMUNICAZIONE A DISTANZA

Noi di Allianz S.p.a. operiamo nel rispetto del Regolamento Europeo n. 679 del 2016. In merito alla protezione dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, questo documento prevede che il loro trattamento avvenga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, e della dignità delle persone. Pone particolare attenzione alla riservatezza e alla protezione dei dati. Nel rispetto di questo quadro normativo, ti informiamo in merito all'utilizzo dei tuoi dati personali nell'ambito dell'iniziativa, Concorso a premi **The Allianz Club**. In particolare i tuoi dati personali verranno utilizzati per gestire la tua eventuale adesione alla menzionata iniziativa e per tutte le attività ad essa inerenti.

1 TITOLARE DEL TRATTAMENTO E INFORMAZIONI DI CONTATTO

Il titolare del trattamento dei dati è Allianz S.p.A. con sede in Piazza Tre Torri 3, 20145 Milano che stabilisce come e con quale finalità tratteremo i tuoi dati.

I soggetti che vengono a conoscenza e trattano i tuoi dati personali sono gli "incaricati" e i "responsabili".

Le indichiamo altresì che il Responsabile della Protezione dei dati (DPO) potrà essere contattato scrivendo all'indirizzo: Allianz S.p.A., Piazza Tre Torri, 3 – 20145 Milano oppure scrivendo all'indirizzo: mail dpo.allianz@allianz.it.

2 CATEGORIE DI DATI RACCOLTI

Allianz S.p.a. deve acquisire o già detiene alcuni dati personali che ti riguardano o che sono comunque disponibili nel tuo profilo sulla piattaforma Social su cui viene svolto il Concorso.

Le categorie di dati, a titolo esemplificativo, che possono essere trattati sono le seguenti:

- Dati personali;
- e-mail, numero di cellulare
- codice fiscale

3 FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I tuoi dati personali, sopra elencati, sono utilizzati da Allianz S.p.a. ,dalla Società organizzatrice del Concorso, da società del Gruppo Allianz SE e da terzi, a cui li comunicheremo, al fine di consentire:

- 1) la tua partecipazione al Concorso a premi "**The Allianz Club**";
- 2) le attività di comunicazione inerenti all'iniziativa, anche successive alla conclusione del Concorso;
- 3) le attività di premiazione e di invio dei premi;
- 4) le analisi statistiche;
- 5) qualsiasi adempimento normativo, regolamentare o di controllo, relativo alla gestione del Concorso;
- 6) il trasferimento e/o la consultazione con riferimento alle altre società del Gruppo Allianz.

3.A BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Con il termine "base giuridica" si intende ciò che autorizza legalmente il trattamento dei dati personali.

La base giuridica dei trattamenti dei dati è rappresentata dal fatto che il trattamento è necessario per consentirle la partecipazione al concorso come da Sua richiesta.

4 MODALITÀ D'USO DEI DATI

I tuoi dati personali sono trattati solo con modalità e procedure strettamente necessarie per consentire la tua partecipazione al Concorso e per tutte le attività ad esso inerenti.

Usiamo la posta cartacea, le telefonate, la posta elettronica, gli SMS, tablet, smartphone, APP, Social Network (Facebook, Instagram, Twitter e WhatsApp) o altre tecniche di comunicazione a distanza, strumenti telematici, automatizzati ed informatici.

Queste modalità sono usate anche per comunicare con altre aziende dello stesso settore, in Italia e all'estero e ad altre aziende dello stesso Gruppo, in Italia e all'estero.

Hai il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i tuoi dati e come essi vengono utilizzati.

5 DESTINATARI DEI DATI PERSONALI – ACCESSO AI DATI

Per alcuni servizi, Allianz S.p.a. utilizza soggetti di fiducia che svolgono per conto della Compagnia compiti di natura tecnica, commerciale od organizzativa. Il trattamento dei tuoi dati da parte di questi soggetti è necessario per la realizzazione di tutte le attività inerenti al Concorso. Si tratta, in modo particolare, di Well360 S.r.l. sede legale in Via Sant' Alessandro, 18 Monza 20900 - Piva 0783983096. In considerazione della complessità della nostra organizzazione e delle relazioni tra le varie funzioni aziendali, precisiamo che possono venire a conoscenza dei tuoi dati anche i dipendenti e collaboratori della Compagnia che opereranno in conformità alle istruzioni ricevute.

Tutti i soggetti menzionati sono o diretti collaboratori della Società e svolgono la funzione del "responsabile", o sono incaricati del nostro trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti "titolari" del trattamento.

Hai il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i tuoi dati e come essi vengono utilizzati.

6 DIRITTI DELL'INTERESSATO

Puoi scrivere al Titolare del trattamento per chiedere l'accesso ai tuoi dati personali, per rettificarli, chiederne la cancellazione o per limitare o opposti al loro trattamento. Per i trattamenti effettuati dopo il 25 maggio 2018 hai il diritto alla portabilità dei dati. Hai inoltre il diritto di revocare, in qualsiasi momento, il tuo consenso esplicito, ove fornito, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Qui di seguito riportiamo l'elenco specifico dei tuoi diritti.

Potrai:

- 1) accedere ai tuoi dati e conoscere la provenienza, le finalità e il periodo di conservazione, i dettagli del/dei Titolari del Trattamento e i soggetti ai quali sono stati comunicati;
- 2) revocare il tuo consenso in ogni momento;
- 3) aggiornare o correggere i tuoi dati personali in ogni momento;
- 4) chiedere la cancellazione dei tuoi dati dai sistemi della Compagnia (compreso il diritto all'oblio, se ricorrono i presupposti) se lo scopo del loro trattamento è venuto meno;
- 5) restringere il campo di trattamento dei propri dati (limitazione) in determinate circostanze: per es. qualora venga contestata la correttezza dei dati trattati;
- 6) conoscere l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e le informazioni significative sulla logica utilizzata;
- 7) ottenere copia dei tuoi dati personali in formato elettronico e, per i trattamenti effettuati dopo il 25 maggio 2018, richiedere la portabilità dei dati;
- 8) sapere se i dati sono trasferiti a un Paese terzo e con quali garanzie di protezione;
- 9) contattare il DPO ovvero il Garante della Privacy.

7 DIRITTO ALLA CANCELLAZIONE E ALL'OBLIO, RETTIFICA E PORTABILITA' DEI DATI

Potrai sempre far aggiornare, integrare, rettificare o cancellare i tuoi dati ovvero chiederne il blocco ed opposti al loro trattamento nonché richiedere la loro portabilità ad un altro soggetto. L'eventuale richiesta di cancellazione non pregiudicherà la liceità del trattamento dei dati avvenuta durante il periodo per il quale era stato manifestato il relativo consenso.

Per esercitare i tuoi diritti scrivi via mail a dpo.allianz@allianz.it.

8 PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati saranno conservati per il tempo necessario al loro utilizzo ovvero finché sussiste la finalità per la quale sono trattati secondo criteri improntati al rispetto delle norme vigenti ed alla correttezza ed al bilanciamento fra legittimo interesse del Titolare e diritti e libertà dell'Interessato. Conseguentemente, in assenza di norme specifiche che prevedano tempi di conservazioni differenti, Allianz Direct avrà cura di utilizzare i dati per le suddette finalità per un tempo congruo rispetto all'interesse manifestato dalla persona cui si riferiscono i dati. I dati saranno perciò conservati per il periodo minimo necessario nel rispetto delle indicazioni contenute nella normativa di settore e tenuto conto della necessità di accedervi per esercitare un diritto e/o difendersi in sede giudiziaria. Si procederà con cadenza periodica a verificare in modo idoneo l'effettivo permanere dell'interesse del soggetto cui si riferiscono i dati a far svolgere il trattamento per le finalità sopra precisate.

9 DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO ALL'AUTORITA' DI CONTROLLO

Per fare un reclamo al Garante della Privacy, vai sul sito web www.garanteprivacy.it. e segui le modalità indicate.

ALLEGATO A

CATEGORIA: ARTE

ESPERIENZA: MUSEI E MOSTRE

Valore medio per ciascun premio: 100€

N° premi: 34

I premi includono i seguenti Musei e siti di interesse artistico, storico o culturale

Aree Archeologiche della Neapolis e di Akrai	N°4 biglietti interi
Castel del Monte e Castello di Trani	N°4 biglietti interi
Forte di Bard	N°4 biglietti interi ALL FORTE
Galleria Nazionale delle Marche e Rocca di Gradara	N°6 biglietti interi
Gallerie degli Uffizi	N°4 biglietti interi
La Venaria Reale	N°4 biglietti interi "Tutto in una Reggia"
Maxxi e Casa Balla	N°4 biglietti interi combinati
Muse di Trento	Membership Card con validità di 1 anno e valida per l'ingresso di 2 adulti e 3 bambini
Musei Capitolini	N°4 biglietti interi e audioguida
Musei di Piazza San Marco	N°4 biglietti interi giornalieri
Musei Ferrari	N°4 pass per i musei di Modena e Maranello
Museo Archeologico Nazionale di Napoli	N°4 biglietti interi validi 2 giorni
Museo e Real Bosco di Capodimonte	N°6 biglietti interi
Museo Egizio	N°4 biglietti interi con visita guidata aperta al pubblico
Nuraghe Barumini	N°6 biglietti interi con visita guidata
Palazzo Pitti e Giardino di Boboli	N°4 biglietti interi
Palazzo Reale di Palermo e Cappella Palatina	N°4 biglietti interi combinati e videoguida
Parco Archeologico di Paestum e Velia	N°6 biglietti interi validi 3 giorni
Pinacoteca Ambrosiana e Cripta	N°4 biglietti combinati e audioguida
Reggia di Caserta	N°6 biglietti interi Appartamenti, Parco Reale e Giardini Inglesi
Torre di Pisa e Piazza dei Miracoli	N°4 biglietti interi per la Torre di Pisa e tutti i monumenti su Piazza dei Miracoli
Triennale di Milano	N°2 Membership Card che includono 5 biglietti a scelta tra mostre e spettacoli.
Valle dei Templi	N°4 biglietti combinati per la Valle dei Templi di Agrigento e il Giardino della Kolymbethra

ESPERIENZA: SPETTACOLI TEATRALI

Valore medio per ciascun premio: 500€

N° premi: 17

I premi includono i seguenti teatri italiani:

Piccolo Teatro di Milano	N°2 abbonamenti Oro validi per 8 ingressi nella stagione 2024, con possibilità di condivisione.
Politeama di Catanzaro	N°4 abbonamenti Prosa - validi per 6 ingressi nella stagione prosa 2024.
Teatro della Toscana	N°2 carnet validi per 10 spettacoli a scelta con posti in platea nella stagione 2023/2024.
Teatro La Fenice	N°2 Biglietti per Opera Lirica Stagione 2024
Teatro Lirico di Cagliari	N° 2 abbonamenti 8 spettacolo per Stagione Lirica e Balletto 2024
Teatro Massimo di Palermo	N° 2 abbonamenti per Stagione Opera 2024
Teatro Morlacchi - Perugia	N°3 card valide per 6 ingressi da utilizzare liberamente nella stagione 2023/2024.
Teatro Parioli - Roma	N°2 card valide per 8 ingressi con posto in platea e data libera nella stagione 2023/2024.
Teatro Petruzzelli - Bari	N°2 Biglietti per uno spettacolo Opera Lirica
Teatro Regio di Parma	N°1 card RegioGift del valore di 500€.
Teatro Regio di Torino	N°4 biglietti per le Prime rappresentazioni degli spettacoli d'Opera e di Balletto nella stagione 2023/2024.
Teatro San Carlo - Napoli	N°2 carnet validi per assistere a 4 spettacoli con posti e date liberi nella stagione 2023/2024.
Teatro Stabile di Catania	N° 3 abbonamenti per Stagione 23/ 2024 turno sabato sera

ESPERIENZA: TOUR CULTURALI

Valore medio per ciascun premio: 340€

N° premi: 35

In caso di vincita il partecipante potrà scegliere tra uno dei seguenti tour privati:

VALLE D'AOSTA - AOSTA	Tour privato per due persone alla scoperta di questa perla tra le Alpi famosa per la ricchezza dei suoi siti archeologici.
PIEMONTE - TORINO	Tour privato per due persone alla scoperta di una città millenaria dai mille volti, elegante ed austera.
TRENTINO - TRENTO	Tour privato per due persone alla scoperta di Trento con visita guidata al Muse.
VENETO - VENEZIA	Tour privato per due persone per scoprire una Venezia insolita e fuori dai sentieri battuti e dalla folla.
VENETO - PADOVA	Tour privato per due persone alla scoperta della città con il Caffè senza porte, il Prato senz'erba ed il Santo senza nome.
FRIULI - PESARIIS	Tour privato per due persone alla scoperta di Pesariis, un piccolo borgo conosciuto come il "paese degli orologi".
LOMBARDIA - BERGAMO	Tour privato per due persone alla scoperta di Bergamo città dal cuore medioevale e anima contemporanea.
LOMBARDIA - MILANO	Tour privato per due persone alla scoperta della capitale della moda e del lusso, senza dimenticare l'arte.
LIGURIA - GENOVA	Tour privato per due persone alla scoperta dello splendore dei palazzi dei Rolli, dimore aristocratiche cittadine.

EMILIA ROMAGNA - BOLOGNA	Tour privato per due persone per scoprire il centro di Bologna e tutti i suoi tesori nascosti.
TOSCANA - FIRENZE	Tour privato per due persone alla scoperta del quartiere Oltrarno dove si nasconde l'animo più vero della fiorentinità.
TOSCANA - SIENA	Tour privato per due persone alla scoperta delle origini e dei luoghi della una città simbolo del Medioevo italiano.
UMBRIA - PERUGIA	Tour privato per due persone per due persone nel centro storico di Perugia per scoprire il borgo più amato d'Italia.
MARCHE - URBINO	Tour privato per due persone alla scoperta di Urbino, la Città Ideale.
LAZIO - ROMA	Tour privato per due persone per scoprire la Roma barocca di Caravaggio, Bernini e Borromini.
CAMPANIA - NAPOLI	Tour privato per due persone alla Napoli più insolita, scoprendo i suoi tesori emersi e sotterranei.
BASILICATA - MATERA	Tour privato per due persone in Matera, gioiello raro, miracolo del tempo che si svela con un fascino travolgente.
CALABRIA - PIZZO CALABRO	Tour privato per due persone sulla Costa degli Dei, scoprendo panorami mozzafiato e castelli.
SICILIA - PALERMO	Tour privato per due persone alla scoperta della Palermo dei Florio, che resero famosa la città nella Belle Époque.
MOLISE - AGNONE	Tour privato per due persone alla scoperta di Agnone e la sua tradizione millenaria nella costruzione delle campane.
ABRUZZO - AQUILA	Tour privato per due persone alla scoperta della risorta Aquila e delle sue bellezze.
SARDEGNA - BARUMINI	Tour privato per due persone alla scoperta del complesso nuragico più importante, affascinante e misterioso.

CATEGORIA: DIVERTIMENTO

ESPERIENZA: CENTRI TERMALI

N° premi: 45

I premi includono i seguenti centri termali

	Quantità	Descrizione	Valore
QC Terme	35	N°2 ingressi con percorso benessere, massaggio di coppia e kit maschere presso uno dei seguenti centri QC Terme: Bormio, Pré Saint Didier, Monte Bianco, Milano, Torino, Roma, San Pellegrino, Dolomiti, Chamonix e Garda	271€
Terme Ischia Poseidon	10	N°2 ingressi giornalieri con massaggio relax incluso, nell'oasi di benessere Giardini Poseidon Terme di Ischia.	150€

ESPERIENZA: INTRATTENIMENTO

N° premi: 48

I premi includono le seguenti piattaforme streaming:

	Quantità	Descrizione	Valore
Disney+	18	N°1 abbonamento di un anno con piano Standard (con card prepagata).	90€
Netflix	18	N°1 abbonamento di un anno con piano Standard (con card prepagate da 50,00€ e 25,00€).	175€
Spotify	12	N°1 abbonamento un anno a Spotify Premium.	99€

ESPERIENZA: PARCHI TEMATICI

N° premi: 56

I premi includono i seguenti parchi:

	Quantità	Descrizione	Valore
Gardaland	8	N° 4 Ingressi Open Magic Winter dal 8-12-23 al 7-01-24	140
	31	N° 4 ingressi Open stagione dal 04-24 al 10-24	224
Zoo Safari Fasano	17	N° 4 ingressi Open, stagione 2024, Sea Lion Aquarium incluso.	168

ESPERIENZA: SKIPASS DOLOMITI

Valore medio per ciascun premio: 160€

N° premi: 14

Il premio consiste in N°2 skipass giornalieri Open Dolomiti Superski, stagione 2023/2024.

CATEGORIA: FOOD

ESPERIENZA: RISTORANTI STELLATI

Valore medio per ciascun premio: 500€

N° premi: 22

Il premio consiste in un voucher per 2 persone con menù degustazione presso i seguenti ristoranti stellati:

Andreina*
Anima*
Aria*
Cannavaciuolo Bistrot*
Cielo*
ConFusion*
D.One*
Fradis Minoris*

Gambero Rosso*
Il Pagliaccio**
Laqua Countryside*
Laqua Vineyard*
Le Calandre***
Palazzo Petrucci*
Poggio Rosso*
Ristorante Duomo** (Siracusa)
Ristorante Tre Olivi**
Sissi*
Vitantonio Lombardo*
Da Vittorio ***

ESPERIENZA: THEFORK

Valore del premio: 200€

N° premi: 34

Il premio consiste in n°1 gift card TheFork.

ESPERIENZA: TOUR ENOGASTRONOMICO

Valore medio per ciascun premio: 450€

N° premi: 35

In caso di vincita il partecipante potrà scegliere tra uno dei seguenti tour privati:

VALLE D'AOSTA - AOSTA	Tour privato per due persone alla scoperta di un formaggio DOP: la Fontina. Pranzo a base di fontina e prodotti locali.
PIEMONTE - TORINO	Tour privato per due persone tra le colline delle Langhe alla scoperta dei tartufi e pranzo a casa del Trifulau.
TRENTINO ALTO ADIGE - NOVACELLA	Tour privato per due persone all'Abbazia di Novacella, con degustazione dei vini e formaggi prodotti.
VENETO - VENEZIA	Tour privato per due persone alla scoperta dei segreti eno-gastronomici della Serenissima. Degustazione vini in osteria tipica.
FRIULI - SAURIS	Tour privato per due persone alla scoperta del prosciutto Wolf e del Birrificio Zahreebee con degustazioni.
LOMBARDIA - FRANCIACORTA	Tour privato per due persone alla scoperta dei vini Franciacorta, visita a due cantine con degustazione, pranzo in agriturismo.
LIGURIA - SESTRI LEVANTE.	Tour privato per due persone della tenuta vinicola Bisson, con degustazione di vini e prodotti dell'orto. Pranzo in ristorante per assaggiare le specialità liguri.
EMILIA ROMAGNA - PARMA	Food tour privato per due persone di Parma, con degustazione di formaggio e prosciutto. Pranzo in trattoria tipica.

EMILIA ROMAGNA - BOLOGNA	Tour privato per due persone alla scoperta dei sapori di Bologna, punto riferimento d'eccellenza per la gastronomia italiana.
TOSCANA - PIENZA E MONTALCINO	Tour privato per due persone alla scoperta dei sapori tipici toscani, il pecorino di Pienza e il vino di Montalcino.
UMBRIA - SALVIANO	Tour privato per due persone della tenuta vinicola Salviano, con degustazione di vini e prodotti locali. Pranzo in ristorante per assaggiare le specialità umbre.
LAZIO - ROMA	Tour privato per due persone con aperitivo in crociera lungo il Tevere e cena per scoprire la cucina tipica romana.
CAMPANIA - NAPOLI	Tour privato per due persone per vivere un'esperienza culinaria coinvolgente ed assaggiare la cucina napoletana, ed il famoso caffè partenopeo.
PUGLIA- MASSERIA	Tour privato per due persone alla scoperta del vino pugliese, con degustazione in abbinamento ad un light lunch ricco di golosità tipiche.
SICILIA - PALERMO	Tour privato per due persone per vivere un'esperienza culinaria coinvolgente ed assaggiare la cucina di strada palermitana.
BASILICA - MATERA	Tour privato per due persone alla scoperta dell'Olio di Matera, con assaggio e degustazione.
ABRUZZO - LORETO	Tour privato per due persone alla scoperta dell'olio e del vino d'Abruzzo con degustazioni.
SARDEGNA - CABRAS	Tour privato per due persone della tenuta vinicola Cabras, con degustazione di vini e prodotti locali. Pranzo in ristorante per assaggiare le specialità sarde.
CALABRIA - CANTINE BENVENUTO	Tour privato per due persone alle Cantine Benvenuto, con degustazione di vini e prodotti locali. Pranzo in ristorante per assaggiare le specialità calabresi.
MARCHE - JESI	Tour privato per due persone alla scoperta dei vigneti di Colle Onorato, con degustazione di vini e prodotti locali. Pranzo in ristorante con prodotti tipici.
MOLISE - RIPA MOLISANA	Tour privato per due persone nella tenuta Agricolavinica, con degustazione di vini e prodotti locali. Pranzo in ristorante con prodotti tipici.

CATEGORIA: SPORT

ESPERIENZA: ABBONAMENTI DAZN

Valore medio per ciascun premio: 449,50 €

N° premi: 22

Il premio consiste in n°1 abbonamento DAZN con piano PLUS, per una durata di 12 mesi.

ESPERIENZA: CARD DECATHLON

Valore premio: 100€

N° premi: 34

Il premio consiste in n°1 Carta Regalo Decathlon

ESPERIENZA: ATP FINALS

Valore medio per ciascun premio: 475,20€

N° premi: 3

Il premio consiste in n°2 biglietti per le semifinali dell'ATP Finals 2023, il 18 novembre presso il Pala Alpitur di Torino.

ESPERIENZA: HOSPITALITY ALLIANZ STADIUM

Valore medio per ciascun premio: 696,5€

N° premi: 13

Il premio consiste in n°2 posti in Area Hospitality presso l'Allianz Stadium di Torino, parcheggio incluso, per uno dei seguenti match di serie A della stagione 2023/2024:

Juventus – Cagliari
Juventus – Inter
Juventus - Sassuolo
Juventus – Empoli
Juventus – Napoli
Juventus - Frosinone
Juventus - Udinese
Juventus - Atalanta
Juventus – Roma
Juventus – Genoa
Juventus - Fiorentina
Juventus - Monza
Juventus - Salernitana

ESPERIENZA: MOTO GP

Valore medio per ciascun premio: 500€

N° premi: 2

Il premio consiste in n°2 biglietti per il Gran Premio d'Italia al Mugello.

ESPERIENZA: FORMULA 1

Valore medio per ciascun premio: 600€

N° premi: 2

Il premio consiste in N°2 biglietti per il Gran Premio di Formula 1 all'autodromo di Monza

ESPERIENZA: RUGBY SIX NATIONS

Valore medio per ciascun premio: 800€

N° premi: 2

Il premio consiste in n°2 posti in Area Hospitality per il match Italia-Scozia del 09/03/2024 allo Stadio Olimpico di Roma.